



29 juin 2021
CU21/28F

CUPRA & Association Francophone de Padel

CUPRA encourage la progression du padel en Belgique francophone

- > **CUPRA devient partenaire de Association Francophone de Padel**
- > **L'accord de collaboration pour une durée de trois ans offre à l'Association Francophone de Padel la chance de continuer à populariser ce nouveau sport**

CUPRA, la nouvelle marque à tonalité sportive du Groupe Volkswagen, vient de conclure un accord de collaboration avec l'Association Francophone de Padel pour une durée de trois ans. Ce partenariat offre à l'Association Francophone de Padel l'opportunité de continuer à populariser ce sport et d'investir dans le soutien et l'augmentation du nombre de clubs, de membres et de compétitions en Belgique francophone.

CUPRA est depuis longtemps l'un des plus importants partenaires du padel au monde : outre les nombreuses associations locales entre des concessionnaires de la marque et des clubs de padel, le constructeur automobile a aussi noué un partenariat avec le World Padel Tour et la Fédération internationale de padel. En ajoutant l'Association Francophone de Padel à cette impressionnante liste de partenariats, CUPRA veut aussi encourager la progression du padel en Belgique francophone.

Philippe Cerfont, le président de l'Association Francophone de Padel, explique : « **Avec ce accord de collaboration l'AFP renforce son objectif de promouvoir le sport en général et le padel en particulier à un niveau récréatif, compétitif et de haut niveau. En Belgique francophone aussi, le padel a fait une percée significative et sans précédent ces dernières années. Le nombre de clubs, de joueurs, de terrains et la popularité ont considérablement augmenté. Le padel est un sport branché, jeune et social. C'est pourquoi nous sommes vraiment impatients de pouvoir accueillir un partenaire aussi dynamique que la marque automobile CUPRA. L'expérience internationale de CUPRA et son engagement dans le padel sont sans pareil et ajoutent une valeur supplémentaire à ce partenariat.** »

Gert Van Leeuw, directeur de SEAT et CUPRA chez D'Ieteren, indique : « **En l'Association francophone de Padel nous voyons le partenaire idéal pour traduire les valeurs d'une jeune marque automobile au caractère moderne et sportif dans un sport en pleine croissance. Nous sommes convaincus que ce partenariat et les diverses initiatives qui en émergeront renforceront notre marque, d'une part, et le padel en Belgique francophone, d'autre part.** »



SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA el-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.